

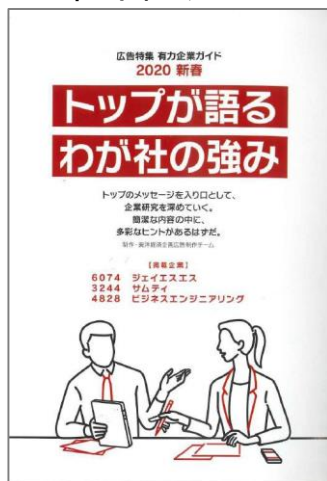
IR広告企画 有力企業ガイド特集 「トップが語るわが社の強み」のご案内

《クロスメディア企画》

『会社四季報』 2024年新春号(2023年12月15日発売予定)

&

WEBサイト『東洋経済オンライン』転載



会社四季報×東洋経済オンライン 有力企業ガイド特集のご案内



平素より弊社出版事業にご理解、ご支援を賜りましてありがとうございます。

さて、弊社発刊の『会社四季報』とWEB媒体『東洋経済オンライン』での、
経営トップのメッセージをコンパクトに伝えるIR広告企画
「有力企業ガイド特集／トップが語るわが社の強み」をご提案申し上げます。

『会社四季報』は、全上場企業を弊社の業界担当記者がカバーし、個人投資家の銘柄選びに役立つ情報を
満載した定番の投資情報誌です。全上場約3800社の最新の事業動向や業績に関する情報は、
多くの個人投資家から常に注目されています。
主な読者層は50代、60代の個人投資家です。こうした『会社四季報』の読者層に経営トップの
メッセージを伝える有力企業ガイド特集は、高いIR効果が期待されます。

『東洋経済オンライン』は、「独自取材した経済関連記事」を中心としたニュースプラットフォームです。
主な読者ターゲットは20～40代のビジネスパーソン。
企業分析、最新テクノロジー、キャリア・教育など幅広いジャンルの記事・コラムを掲載しています。
オンラインメディアならではのタイムリーな記事や深掘り記事といった編集方針を徹底してきたことで、
株式市場にも強いインパクトを与えるビジネスサイトとして、個人投資家からの注目度も一段と
高まっております。

●会社四季報 基本情報●

発行：株式会社東洋経済新報社
創刊：1936年（昭和11年）

発行日：季刊（3・6・9・12月発売）
発行部数：約50万部（2019年時点）

会社四季報×東洋経済オンライン 有力企業ガイド特集

企画概要：『会社四季報』とWEB媒体『東洋経済オンラインで、
経営トップのメッセージをコンパクトに伝える広告企画です。

原稿： 貴社にて入稿フォーマットにご記入・搬入いただいたものを
掲載します。※東洋経済による取材はありません。

企画実施： 新春号12月

【会社四季報】

掲載位置：巻頭の前付けカラーページに掲載します。
御社の特色および経営戦略を経営トップのメッセージとして紹介します。

■1P 企業概要+テキスト888文字以内+人物写真+ビジュアル2点（ロゴなど）

■1/2P 企業概要+テキスト384文字以内+人物写真+ロゴデータ

掲載順：スペース順⇒証券コード順で掲載させていただきます。

資料請求：ハガキ、WEBサイトで読者からの資料請求を受け付けます。

集計した読者データは資料請求専用サーバーから広告主様に
直接ダウンロードしていただけます。

【東洋経済オンライン】

内容：『会社四季報』での掲載内容を『東洋経済オンライン』に転載します。
『会社四季報』発売と同時に転載を開始します。

東洋経済オンライン内の誘導枠及びメルマガから誘導します。
転載ページから広告主様のホームページへのリンクを張ります。
掲載ページのPV保証はございません。

「会社四季報」掲載イメージ



※ご参考社数により体裁が変わります、ご了承ください。

「東洋経済オンライン」掲載イメージ



会社四季報×東洋経済オンライン 有力企業ガイド特集

特別実施料金

『会社四季報』『東洋経済オンライン』の1号あたり2媒体セット料金です。

掲載スペース	2媒体セット特別料金
1ページ	1,200,000円 （通常料金 1,800,000円）
1／2ページ	750,000円 （通常料金 1,150,000円）

※広告ページの企業の特徴および経営戦略に関するご紹介テキストは、フォーマットに沿って広告主様にご用意いただきます。レイアウト作成は弊社で行います。

※実施料金には制作費を含みます。別途消費税がかかります。

※連合型特集企画のため、規定の広告主数、ページ数のご出稿が見込めない場合は実施を中止させていただく場合がございます。あらかじめご承知おきください。

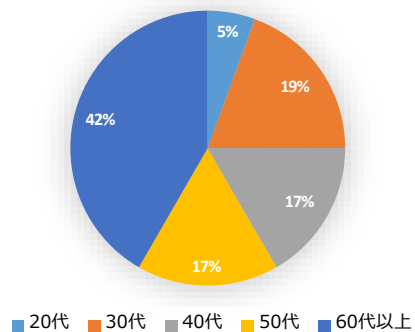
スケジュール

掲載号	「会社四季報」発売日	「東洋経済オンライン」 誘導期間	申込締切	原稿ご入稿締切
2024年新春号	2023年12月15日(金)予定	発売日～1月末予定	2023年10月6日(金)予定	2023年10月20日(金)予定

読者プロフィール

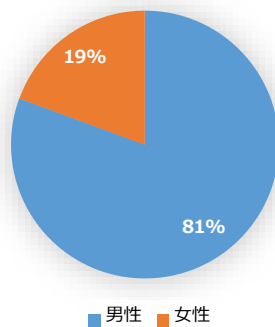
年代 (%)

中心読者は50代以上のゆとりのある世代

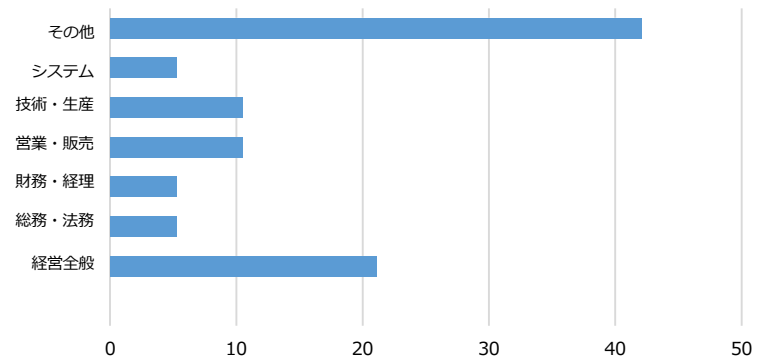


性別 (%)

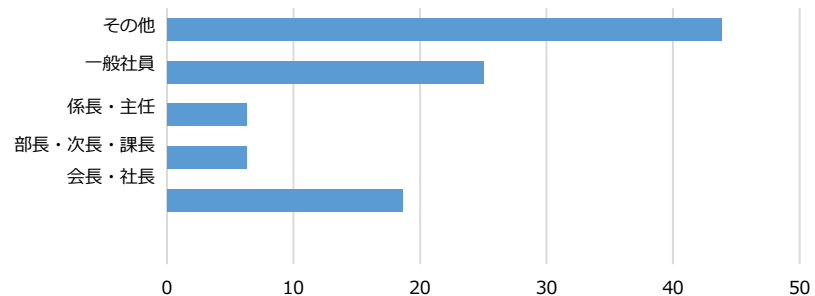
81%が男性



職種 (%)



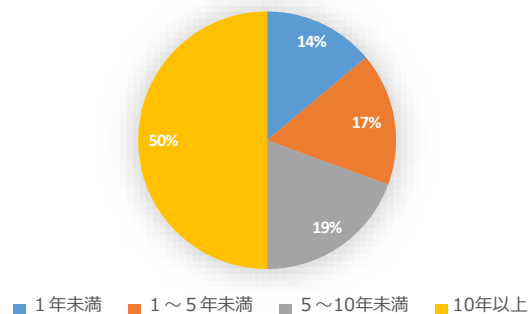
役職名 (%)



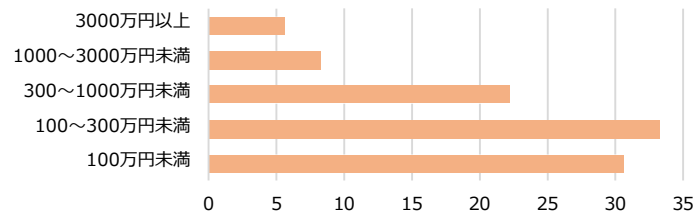
読者プロフィール

投資経験 (%)

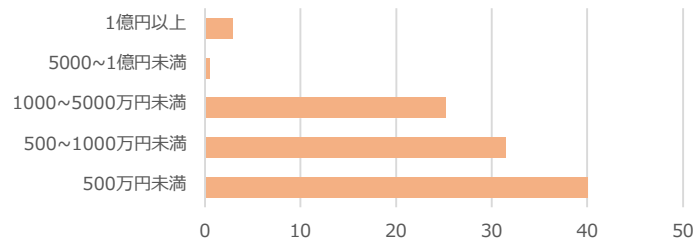
約7割が株式投資5年以上のベテラン



年間の株式投資額 (%)

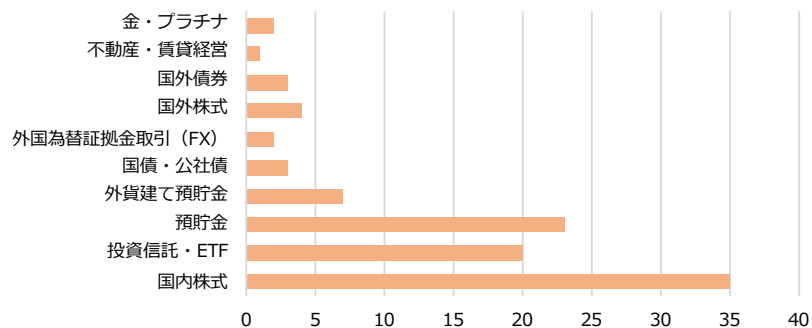


株式以外の金融資産額 (%)



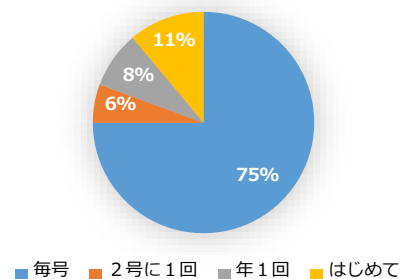
読者プロフィール

現在の運用方法（%）複数回答可

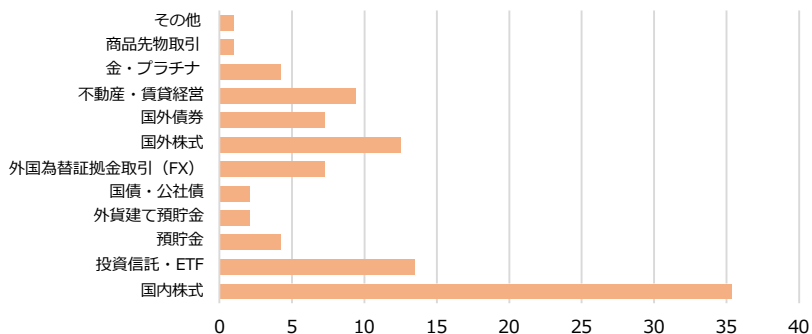


『会社四季報』の購読頻度（%）

7割以上が毎号購読



関心のある運用方法（%）複数回答可



広告の閲覧状況（%）

9割以上が広告を見る

